

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Cu BIC3 cuceresti cele mai inalte culmi!”**

**12.10.2017 – 31.11.2017**

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara **“Cu BIC3 cuceresti cele mai inalte culmi!”** ("**Campania**") este organizata si desfasurata de **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos Bucuresti Nord, nr 15-23, cladirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 si numar de inregistrare ANSPDCP 5352, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4, reprezentata legal prin Simona ANCA-MANTESCU, in calitate de Director denumita in continuare "**Organizatorul**".
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de participare (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum sunt acestia definiti mai jos.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si a modificarilor acestuia si ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament precum si a modificarilor sale.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul S.C. Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr.27, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , cod unic de inregistrare 34551632, (numita in cele ce urmeaza "Agentia "). Touch Communications este inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu numar de inregistrare 16218 / 01.07.2015.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor conform Regulamentului, fara preaviz. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare

si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 1.6. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participanti atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 1.7. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamentara a Campaniei.
- 1.8. Regulamentul oficial al Campaniei precum si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Agentiei din Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr.27, in decursul Campaniei de Luni pana Vineri intre orele 09.30 – 17.30 .

## **SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Perioada desfasurarii Campaniei este cuprinsa intre 12.10.2017 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.11.2017 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare “Perioada desfasurarii Campaniei”. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si asa cum a fost ulterior modificata.
- 2.2. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele ce comercializeaza produsele participante, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament (denumite in continuare “**Locatiile participante**”).
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1, art. 5.

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

- 3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani cu domiciliul/resedinta in Romania si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).
- 3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator sau Agentie, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR**

4.1. In cadrul Campaniei se vor oferi premii prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Tip Premiu</b>	<b>Numar Premii</b>	<b>Valoare Unitara (TVA inclusa)</b>	<b>Valoare Totala (TVA inclusa)</b>
1.	Excursie montana	1	4600 RON	4600 RON
2.	Ceas cu altimetru, busola si barometru	1	1000 RON	1000 RON
3.	Ochelari de soare sport	3	330 RON	990 RON
4.	Rucsac impermeabil	10	100 RON	1000 RON

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 7590 **RON (TVA inclus)**.

4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1. Produsele participante la Campanie sunt produse apartinand marcii BIC brandul BIC3 in orice ambalaj , aflate la vanzare in Locatiile participante de la sectiunea 2.2.

Dupa data incheierii Campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.2. Produsele participante sunt:

- BIC3 Sensitive in urmatoarele ambalari:
  - Unitate individuala din folie de 24 bucati
  - Punga de 4 bucati
  - Punga de 4+2 bucati
  - Punga de 8 bucati
  - Folie de 24 de bucati
- BIC3 Action in urmatoarele ambalari:
  - Unitate individuala din folie de 24 bucati
  - Punga de 4 bucati
  - Punga de 4+2 bucati
  - Punga de 6 bucati
  - Punga de 6+2 bucati
  - Folie de 24 de bucati

5.3. Pentru inscrierea valabila la premiile prin tragere la sorti este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs din produsele detaliate la art.5.2. Produse participante;
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiune 3. de mai sus;
- c) Participantul se va inscrie exclusiv prin inregistrarea pe platforma online [www.bic3xcastigator.ro](http://www.bic3xcastigator.ro) cu numarul bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia produsului participant cu numele magazinului din care a achizitionat produsul astfel incat sa respecte conditiile solicitate ce sunt prevazute in prezentul Regulament;
- d) Participantul va fi considerat inscris in momentul in care primeste mesajul de confirmare a inscrierii pe platforma online.

5.4. Un cumparator poate efectua maxim 10 inscrieri/zi.

5.5. Daca pana la finalul procesului de validare nu se acorda toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, ramanand la dispozitia Agentiei sau a Organizatorului.

## **SECTIUNEA 6. INMANAREA PREMIILOR**

6.1. Tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorului Campaniei va avea loc la sediul Agentiei din Str. Sld. Gh. Buciumat, nr. 27, Bucuresti, la 14 zile dupa incheierea Campaniei.

In cadrul extragerii, fiecarei inscrieri la Campanie i se va atribui un cod unic.

Se vor extrage mai intai codurile unice aferente castigatorilor 15 premii, ulterior inca 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator. Acestea vor fi luate in considerare cronologic in ordinea extragerii.

Ulterior tragerii la sorti se vor consemna numerele de telefon ale castigatorului, respectiv rezervelor intr-un proces-verbal ce va fi semnat de membrii comisiei formate din reprezentantii Agentiei implicate in desfasurarea Campaniei.

Castigatorii desemnati in urma extragerii vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inscris de catre castigatorii prin inregistrarea pe website-ul [www.bic3xcastigator.ro](http://www.bic3xcastigator.ro), in intervalul orar 10:00 – 17:00, in primele 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, pentru a i se transmite cum trebuie sa procedeze in continuare pentru a intra in posesia premiului. Agentia va efectua maxim 5 apeluri telefonice pe zi in vederea contactarii castigatorilor desemnati in cadrul tragerii la sorti.

In cazul in care un Participant nu poate fi contactat la numarul de telefon inscris pe platforma online de inscriere ca si castigator timp de 3 zile lucratoare de la data extragerii lui ca si castigator, din motive independente de vointa Agentiei, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat si se va apela la prima rezerva extrasa in cadrul tragerii la sorti, care va fi anuntata conform aceluiasi procedeu descris mai sus.

Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, castigatorii trebuie sa trimita copie dupa bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea produselor participante aferent inscrierii sale in Campanie si copie a cartii sale de identitate la adresa de e-mail mentionata telefonic sau la numarul de fax mentionat telefonic in termen de 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice a acestuia de catre Agentie. In cazul in care castigatorul nu trimite copie dupa bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea produselor participante in perioada Campaniei aferent inscrierii sale in Campanie, o copie dupa cartea de identitate, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii lui de catre Agentie, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat si se va apela la prima rezerva extrasa in cadrul tragerii la sorti care va fi validata conform aceluiasi procedeu descris mai sus.

In urma validarii castigatorilor, acestia vor trebui sa prezinte Agentiei bonul in original pentru ridicarea premiilor, fie personal, fie prin expedierea acestora prin scrisore recomandata/curier la sediul Agentiei.

Daca un castigator nu poate face dovada existentei fizice a bonului fiscal ce atesta achizitia produsului inscris in Campanie, in original, acestuia ii va fi invalidat castigul, nemaintrand in posesia premiului respectiv.

Agentia isi rezerva dreptul de a verifica orice bon fiscal inscris la un moment dat.

Premiul va fi inmanat participantului fizic la sediul Agentiei din Str. Sld. Gh. Buciumat, nr. 27, Bucuresti sau prin curier/posta la adresa comunicata de catre castigator.

La predarea premiului se va completa de catre Agentie impreuna cu castigatorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe langa datele de identificare ale castigatorului, premiul castigat, o

declaratie pe proprie raspundere a castigatorului, in sensul ca indeplineste conditiile de participare impuse de Regulament, data predarii premiului si semnatura acestuia.

Participantul la Campanie, desemnat castigator in urma tragerii la sorti, care refuza sau care nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament pierde in mod automat calitatea de castigator si nu poate intra in posesia premiului.

Orice alte cheltuieli – in afara de impozitul aferent si transportul premiului – generate de punerea in posesia premiului ori de orice alta natura intra in grija exclusiva a castigatorului.

In cazul in care castigatorul premiului nu indeplineste conditiile de validare, Agentia va contacta castigatorul-rezerva extras la tragerea la sorti.

Daca dupa epuizarea listei cu castigatorul si castigatorul-rezerva nu se valideaza un castigator eligibil, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

Agentia se obliga sa faca public dupa validare (maxim o luna de zile calendaristice de la data extragerii) numele castigatorilor si premiile acordate pe site-ul [www.bic3xcastigator.ro](http://www.bic3xcastigator.ro) sau prin orice alte mijloace corespunzatoare. De asemenea, Agentia, la cererea Organizatorului, are dreptul sa organizeze un eveniment public pentru acordarea premiilor, participarea la prezenta Campanie constituind acordul castigatorilor ca numele acestora sa fie facut public, precum si cu privire la participarea la evenimentul public de acordare a premiilor sau la folosirea numelui in activitati de marketing sau promovare subsecvente Campaniei, fara nicio alta despagubire sau plata in acest sens.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa incheierea campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, sau pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

## **SECTIUNEA 7. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

7.1. Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât si orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

7.2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale și/sau de înstrăinarea acestora.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

8.1. Prin participarea la Campanie, participantul declara si este de acord cu, urmatoarele.

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila participarea la Activari si utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

#### 8.2. Organizatorul:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. nu isi asuma raspunderea pentru eventuale accidente aparute in timpul folosirii premiilor.
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

### **SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform legislatiei in vigoare, conform noului cod fiscal din 2015 (legea 227/2015).

### **SECTIUNEA 11. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

11.2. In cadrul acestei campanii nu se vor colecta date cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Organizator

**SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**

Prin Agentie

**S.C. Touch Communications S.R.L.**